



## 葡萄王生技股份有限公司 (總公司)

員工總數：275 人

健康促進推動人員：許心妤 (工安部 / 職護)

行業別：食品製造業

主要產品：保健食品

### 壹、企業健康精神

葡萄王生技以「健康專家，照顧全家」為宗旨，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上，以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效，致力打造工作與生活平衡，建構永續發展的健康職場。

### 貳、職場健康促進推動特色

#### 一、健康分級管理，工作適性安排

1. 依據健康需求評估問卷調查及健檢結果，辨識健康風險族群，分級健康管理。
2. 通過 ISO-14001/45001/TOSHMS 環安衛管理系統，制定及落實各項勞工健康保護計畫，持續檢討與改善；定期於職安委員會報告執行進度。
3. 結合職醫、職護及職業安全人員，針對風險人員及單位進行作業現場訪視，並執行相關危害預防教育訓練或提供工程改善建議。
4. 針對孕期及其他特殊族群 (身心障礙、中高齡、外籍移工等)，評估及執行各項健康保護措施，工作適性安排、職務再設計。

#### 二、創新措施及員工協助方案

1. 設置各項申訴管道，包含申訴信箱、性騷擾防治信箱、勞工權益、郵件及電話等。
2. 每年藉由年度「心情溫度計」問卷調查，篩選中高風險名單，視需要安排廠內心理諮商師面談服務，必要時轉介精神科醫師；2022 年共複評 19 位中高風險人員，安排 12 位職醫面談評估。
3. 2023 年心理諮商師駐廠服務，提供免費心理諮商共 16 人 (合計 66 人次)；諮商滿意度為 90%。

4. 特製【關懷小卡】、建置【不法侵害通報專區】滾動式同步新增跟蹤騷擾防制法公告宣導。

(1) 掃描 QR code 方式完成通報。

(2) 【心情溫度計 APP】了解自我目前情緒困擾等級。

(3) 【心情語錄】提供全體員工正向轉念。

(4) 透過線上有獎徵答方式宣導，了解公司內部相關通報機制及預防措施，共計 196 人次參與，整體滿分率達 78.57%。

5. 職場心理健康脫口秀：透過創新的課程方式，享受歡樂也學習紓壓，2022 年共舉辦 4 場次 307 人參與，整體滿意度 >90%。

6. 身心能量平衡分析 HRV 壓力健檢，針對職場整體心理健康風險評估分析及危害預防措施。

#### 三、健康服務成效

1. 累積近三年共辦理 116 場次健康促進活動，參與人次達近 8,000 人次，滿意度 >90%。

2. 憂鬱症量表 (心情溫度計) 中高風險比例由 2021 年 35 人，2022 年降低為 19 人，降低近 50%。

3. 員眷及承攬商參與公司舉辦健促活動比例由 2016 年 43 人增加至 2022 年 85 人，提升近 1 倍。

### 參、未來目標或展望

葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，持續以 PDCA 模式推動各項健康管理、健康促進，完善照顧員工 / 員眷 / 承攬商的身心健康，對於社會大眾秉持分享共榮理念，期許建立公司、員工與社會三贏之里程碑，善盡企業社會責任。